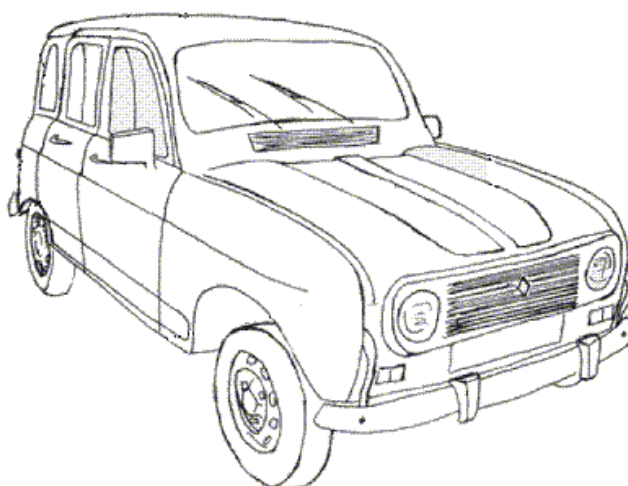




LE PROJET

RAID 4L TROPHY 2008

Association « 4L o vent »



Thomas Leblanc

--

Matthieu Gagey



L'ASSOCIATION :

L'association « 4L o vent », régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, est une association à but humanitaire qui a été créée en juin 2007. Les membres fondateurs sont Thomas Leblanc (président), et Matthieu Gagey (trésorier) - tous deux étudiants en deuxième année de DUT Génie Mécanique et Productique à l'I.U.T de Reims-Châlons-Charleville - Leur objectif : participer à la 11^{ème} édition du Raid 4L Trophy en février 2008, dans le cadre des projets tuteurés de l'I.U.T.

QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?

Le 4L Trophy est un rallye-raid à but humanitaire créé en 1996 par Jean-Jacques Rey, pilote du Paris Dakar. Il est actuellement géré par la société Désertours. C'est un événement national regroupant des étudiants (français et européens) uniquement. Comme son nom l'indique, seules les Renault 4 peuvent y participer.

L'objectif est d'acheminer des fournitures scolaires et sportives jusqu'à Marrakech pour l'aide à la scolarisation et aux activités des enfants Marocains.

C'est une entreprise longue, demandant beaucoup d'investissement (recherche, achat et préparation d'une 4L ; création d'une association ; recherche de sponsors ...), mais aussi une course d'orientation avec pour départ la ville de Paris, et pour arrivée, la ville de Marrakech. Entre les deux, nous traverserons les plaines espagnoles, puis les dunes marocaines.

Pour résumer, le 4L Trophy c'est à la fois un enrichissement personnel (humain, social et technique), et une ouverture altruiste.

QUELQUES CHIFFRES :

- Plus de 7500 km semés d'embûches
- Environ 1000 équipages au départ de l'édition 2007
- 35 tonnes de matériel scolaire acheminées en 2006
- 11^{ème} année consécutive depuis le lancement de ce gigantesque défi, soit 10 ans de soutien sans faille à l'UNICEF (plus de 10 000 enfants ont ainsi pu être scolarisés grâce à l'apport de tout le matériel scolaire)

LE PARCOURS :



Le départ du 4L Trophy est donné à Paris. Tous les équipages ont alors pour but de rallier le Sud de l'Espagne, où les attend un ferry qui les embarquera vers le Maroc.

Sur place, un périple à travers les dunes, mène les équipages jusqu'à Marrakech, en passant par Fès, Er-Rachidia et Ouarzazate.



UN EVENEMENT DE TRES GRANDE ENVERGURE :

Depuis 2005, le 4L Trophy est ouvert à tous les étudiants de l'Union Européenne.

Le 4L Trophy s'est doté de partenaires connus et reconnus. Nous vous invitons à les découvrir sur le site officiel du 4L Trophy : <http://www.4Ltrophy.com>



L'EQUIPAGE :

Pilote :

LEBLANC Thomas
Né le 10 septembre 1987 à REIMS

Vit à Reims (51100 REIMS)
Président de l'association « 4L o vent »



Copilote :

GAGEY Matthieu
Né le 13 décembre 1986 à Séoul
(Corée du Sud)
Vit à Reims (51100 REIMS)
Trésorier de l'association « 4L o vent »



Nous sommes actuellement en deuxième année de DUT Génie Mécanique et Productique à L'IUT de Reims-Chalons-Charleville (REIMS). Nous nous connaissons depuis 3 ans, nous avons été dans la même classe, et dans le même groupe de musique. Nous sommes titulaires du Bac S Si, et sommes tous deux passionnés par l'automobile.

SCOLARISER LES ENFANTS EST NOTRE PRIORITE :

Les associations du Sud du Maroc partenaires de Désertours (organisateur du rallye), nous ont demandé de disposer des fournitures scolaires dans des sacs à dos ou des cartables afin de les redistribuer à des centres au Maroc.

Notre objectif est le suivant : **1 cartable scolarisera 1 enfant**. Le 4L Trophy étant constitué de 1000 équipages, et chaque équipage fournissant deux cartables, **l'opération permettra de scolariser 2000 enfants !**

Nous devons donc apporter 2 cartables par équipage, remplis de fournitures scolaires, avec :

- une trousse
- des stylos
- une gomme
- des feutres et des crayons
- des outils de géométrie (compas, règle, équerre, rapporteur...)
- des cahiers
- une calculatrice



Nous n'apporterons pas de manuels scolaires du fait des différences linguistiques et pédagogiques.

Il nous a aussi été demandé d'apporter 2 sacs à dos contenant des équipements sportifs :

- Ballons, balles
- Chaussettes et chaussures de sport
- Tee Shirt
- Survêtements
- Chasubles
- Sifflets, cordes à sauter, frisbees



Nous sommes libres d'apporter également d'autres types de biens tels que des ordinateurs ou des jouets, mais en gardant à l'esprit que notre but est éducatif, et que notre cible est l'épanouissement des enfants.

Dans l'idéal, l'association «4L o vent » souhaiterait nouer des partenariats avec des équipementiers sportifs, des enseignes de grande distribution, et associer des écoles primaires à son projet, pour récolter les différentes fournitures demandées par les associations partenaires du rallye.

UN BESOIN FINANCIER :

Une telle aventure a un coût : outre le matériel scolaire à réunir pour les enfants, il faut aussi acheter une 4L, et la préparer à traverser le désert (réparations, renforts du châssis et protections), l'assurer. Il nous faut aussi du matériel de camping de qualité (étant donné les températures des nuits dans le désert).

Voici donc notre budget prévisionnel :

Raid	Inscription	2 900 €
	Matériel Bivouac	150 €
	Matériel Sécurité	200 €
	Nourriture	200 €
	Essence	600 €
	Fournitures scolaires et équipements sportifs	100 €
	Autoroute	200 €
Véhicule	Achat Véhicule	150 €
	Achat Pièces	100 €
	Contrôle Technique et mise au point	100 €
	Assurance	250 €
Fonctionnement	Administration et communication	150 €
Divers		100 €
TOTAL		5 200 €

L'organisation du Raid nous impose un équipement obligatoire :

- 1 extincteur de 2kg minimum ou 2 de 1kg (NF à poudre)
- 1 sangle de remorquage de 5m minimum
- 2 gilets de sécurité fluorescents
- 2 panneaux de signalisation triangulaires
- 1 boussole
- 1 carte générale du Maroc (Michelin)
- 2 fusées de détresse parachute
- 1 trousse à pharmacie comportant entre autre, de la crème solaire (peau + lèvres)



POURQUOI S'ALLIER A NOUS :

Outre le fait de participer à un important événement humanitaire en aidant à la scolarisation d'un grand nombre d'enfants, établir un partenariat avec l'association « 4L o vent » est un moyen pour vous de nous accompagner dans notre projet d'étudiant.

Ce partenariat est également pour vous une vitrine de vos valeurs et un support publicitaire hors normes compte tenu de la médiatisation de l'événement.

De plus, ce support publicitaire traversera la France, l'Espagne et le Maroc !

COMMENT NOUS AIDER :

En nous apportant votre soutien, vous aurez la possibilité de voir s'afficher le nom de votre entreprise sur la carrosserie d'un véhicule mythique qui attire toujours l'attention. En effet, l'association utilisera la 4L avant, et après le raid comme véhicule de vie quotidienne.

Les possibilités de nous soutenir sont nombreuses :

- Financièrement (publicité sur les véhicules, exposition aux journées portes ouvertes...)
- Matériellement, si vous êtes fabricant ou revendeur de tout matériel pouvant nous être utile pour le raid ou la préparation du véhicule, de matériel de camping, de matériel de sécurité, de fournitures scolaires et sportives...
- Toute autre proposition de votre part à laquelle nous aurions un intérêt commun.

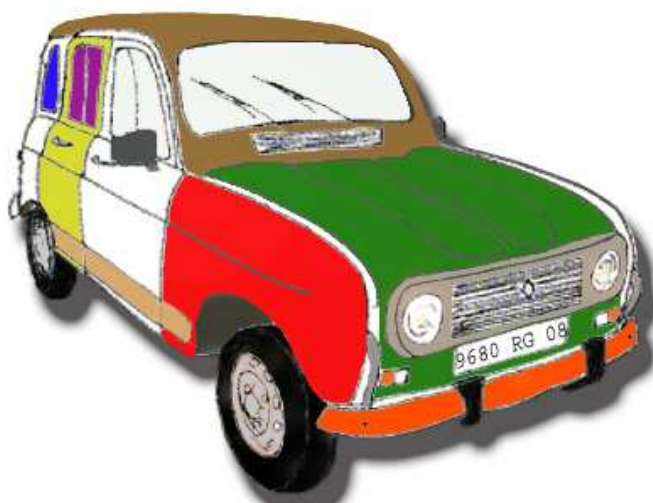
Vos dons entraînent une déduction du bénéfice imposable de 60% du montant du versement dans la limite de 2,25% du bénéfice imposable. Il suffira de remplir la ligne 7US de la déclaration n°2042 C avec les dépenses de mécénat que votre entreprise aura faite.

LA COMMUNICATION :

Notre plan de communication, pendant la phase de préparation et durant le 4L Trophy, a pour but de pouvoir vous représenter au mieux.

Il comprend :

- Le **Dossier de présentation** du projet que vous êtes actuellement en train de lire ; il est destiné à présenter notre projet dans sa globalité aux partenaires potentiels.
- La **Plaquette**. Le projet y est rapidement présenté, elle servira lors de la prospection chez les particuliers et commerçants.
- Le **Site Internet** : <http://4lovent.free.fr> Il servira de vitrine au projet, il est mis à jour de façon régulière afin de montrer l'avancement du projet. Un espace est réservé aux partenaires, avec des liens vers leur site web.
- Le **Parking utile**. Il consiste à stationner la 4L sur des emplacements fréquentés : centres commerciaux, lycées ou universités, zones industrielles, centres villes... afin qu'un grand nombre de personnes remarquent les sponsors.
- Les **Portes Ouvertes**. Nous comptons exposer le véhicule durant les portes ouvertes (en mars 2008) de nos lieux d'étude et de nos partenaires en effectuant une présentation du projet.
- Les **Flyers**. Il s'agit de billets format A5 destinés à être distribués ou glissés sous l'essuie glace, invitant le destinataire à découvrir le projet ainsi que nos partenaires.
- Les **Interventions dans les Médias** 1 600 articles de presse, 1h38 de TV et 1h32 de radio ont été dédiés à la 10^{ème} édition.
- Les **Stickers** qui seront collés sur la 4L à l'effigie de votre entreprise.
La taille et le positionnement de ces autocollants seront conditionnés par votre engagement dans le projet, selon le barème suivant :



	Capot	1500€
	Aile avant D/G	700€/700€
	Porte arrière D/G	500€/500€
	Toit	1000€
	Vitre arrière D/G	300€/300€
	Vitre coffre	300€
	Coffre	400€
	Pares-chocs Avant/Arrière	100€/100€

REMERCIEMENTS ET CONTACTS :

- Nous vous remercions d'avoir porté attention à notre projet. Pour plus de précisions sur son avancement, vous pouvez vous connecter sur le site de l'association :

Association « 4l o vent » : <http://4lovent.free.fr>

- Vous pouvez également nous contacter par mail : 4lovent@free.fr
- Ou par courrier : Siège de l'Association : 9, Rue du Pot de Vin, 51100 REIMS

Dans l'espoir d'un partenariat avec votre entreprise, pour plus de renseignements, et pour toute information complémentaire, vous pouvez également contacter directement un membre de l'Association :

Thomas Leblanc (Président)

9, rue du Pot de Vin
51100 Reims
06 32 90 54 15
03 26 09 74 90
slashybox@hotmail.com

Matthieu Gagey (Trésorier)

19, Boulevard des Belges
51100 Reims
06 28 76 46 61
03 26 83 85 43
yoshikipsgman@hotmail.com